



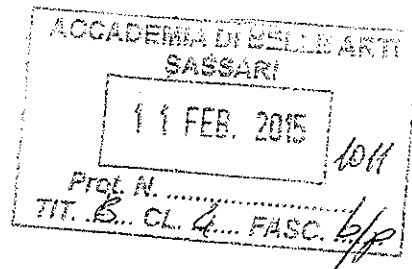
Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica
Accademia di Belle Arti "Mario Sironi" - Sassari

METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA

Prof. Giuliano Lombardo

Programma Anno Accademico 2014/2015:

EDU



Comunicazione audiovisiva di contenuti educativi.

Questo modulo è rivolto alla produzione di materiale audiovisivo di carattere educativo. Verranno presi in esame gli esempi più significativi di queste produzioni tra quelle esistenti in rete. Saranno prese in considerazione le produzioni più recenti e divulgative di *edutainment* come RSA e TED, quelle di carattere più specialistico che si possono trovare sul portale del MIT e quelle passate come quell'enorme produzione di film in 16mm a scopo educativo che rappresenta una parte enorme e spesso ignorata del panorama mediatico del XX secolo oggi raccolta da archive.org. Si lavorerà sulle interrelazioni tra usi del linguaggio verbale ed uso di elementi propri della comunicazione visiva per illustrare nel modo più sintetico ed efficace possibile un concetto teorico dato. I temi su cui verteranno le produzioni degli studenti riguarderanno argomenti di psicologia della percezione e dell'arte.

Materiali

DABNER D., CALVERT S., CASEY A. (2011). *Graphic design, principi di progettazione e applicazioni per la stampa, l'animazione e il web*. Hoepli.

CALVANI, A. (2011). *Principi di comunicazione visiva e multimediale*. Carocci

www.youtube.com/user/MITNewsOffice

www.youtube.com/user/MIT

ocw.mit.edu/courses/

archive.org/details/educationalfilms

archive.org/details/avgeeks

archive.org/details/prelinger

www.thersa.org/discover/videos/rsa-animate

www.thersa.org

www.ted.com/