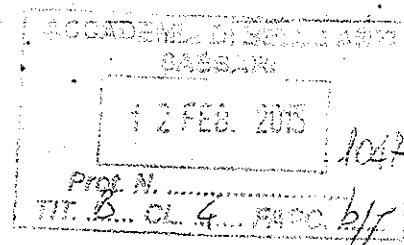


Anselm Jappe

Programma del corso di estetica dei new media



Il corso di "estetica dei nuovi media" consiste in tre parti.

La prima parte esaminerà le reazioni che le possibilità di riproduzione meccanica dei contenuti culturali e i mass media hanno suscitato al loro apparire a partire dagli anni trenta del secolo scorso, focalizzando sulla critica dell'"unilateralità" del mezzo e della manipolazione cui darebbe adito. Soprattutto le teorizzazioni di Walter Benjamin, di Marshall McLuhan e di Guy Debord continuano a essere un riferimento onnipresente nei dibattiti contemporanei sui nuovi media.

La seconda parte del corso esaminerà i nuovi mezzi, soprattutto Internet, la loro pretesa di istaurare una comunicazione interattiva, "democratica", e i discorsi politici e sociali che ne derivano (free software, hacktivism, plagiarismo, ecc.). Per comprendere il contesto in cui si colloca la "rete" mondiale, si farà riferimento, tra l'altro, ai libri del sociologo Z. Bauman che analizza il passaggio dalla "modernità solida" a quella "liquida" e le sue conseguenze psicologiche.

Una terza parte presenterà una serie di utilizzazioni artistiche dei nuovi media e di Internet, tanto in Italia quanto altrove, anche attraverso le dichiarazioni di collettivi come Luther Blissett, il Critical Art Ensemble o The Yes Men. Si parlerà poi di Guerilla Marketing, di Culture Jamming, di Adbusters, di parodie dei videogiochi, di siti clonati a scopi artistici...

Infine, una particolare attenzione sarà rivolta a quegli artisti che tematizzano la manipolazione genetica (la cosiddetta bio-art), come Eduardo Kac, Marta de Menezes o di nuovo il Critical Art Ensemble.

Lecture suggerite per la prima parte:

Benjamin, Walter: *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica* (1936), Einaudi;

Horkheimer, Max e Adorno, Theodor W.: *Dialettica dell'illuminismo* (1947), Einaudi, capitolo "L'industria culturale",

Anders, Günther: *L'uomo è antiquato*, vol. I (1956), Bollati Boringhieri;

McLuhan, Marshall: *Gli strumenti del comunicare* (1964), Il Saggiatore;

McLuhan, Marshall: *La galassia Gutenberg* (1966), Armando

Postman, Neil: *Divertirsi da morire* (1985), Marsilio;

Debord, Guy: *La società dello spettacolo* (1967), Baldini e Castoldi;

Debord, Guy: *Rapporto sulla costruzione di situazioni* (1957), Nautilus

*Internazionale situazionista*, traduzione dei numeri 1-12 della rivista (1958-1969), Nautilus

Jappe, Anselm: *Guy Debord* (1993), Manifestolibri;

Baudrillard, Jean: *Il crimine perfetto* (1995), Raffaello Cortina.

Lecture suggerite per la seconda parte:

Sennett, Richard: *L'uomo flessibile. Le conseguenze del nuovo capitalismo sulla vita personale*, Feltrinelli

Bauman, Zygmunt: *Dentro la globalizzazione. Le conseguenze sulle persone*, Laterza; *La solitudine del cittadino globale*, Feltrinelli; *Modernità liquida*, Laterza; *La società individualizzata. Come cambia la nostra esperienza*, Il Mulino; *Vite di scarto*, Laterza

Boltanski, Luc: "Una nuova componente dello spirito del capitalismo", in *Agalma - Rivista di studi culturali e di estetica*, n. 3, 2002 (disponibile in fotocopia)

Tursi, Antonio, *Estetica dei nuovi media. Forme espressive e network society*, Costa e Nolan

Tursi, Antonio, *Internet e il barocco. L'opera d'arte nell'epoca della sua digitalizzazione*, Castelvechi;  
Tursi, Antonio (a cura di), *Mediazioni. Spazi, linguaggi e soggettività delle reti*, Costa & Nolan  
Bazzichelli, Tatiana: *Networking. La rete come arte*, Costa & Nolan  
McKenzie, Wark, *Un Manifesto Hacker. Lavoratori immateriali del mondo intero, unitevi!*, Feltrinelli  
Collettivo Ippolita di Milano: *Open non è free. Comunità digitale tra etica hacker e mercato globale*, Eleuthera, on-line su [www.ippolita.net](http://www.ippolita.net)  
Collettivo Ippolita di Milano: *Luci e ombre di Google. Futuro e passato dell'industria dei metadati*, Feltrinelli, on-line su [www.ippolita.net](http://www.ippolita.net)  
Collettivo Ippolita di Milano: « *La rete è libera e democratica* » ! Falso, Laterza 2014  
Laser: *Il sapere liberato. Open source e ricerca scientifica*, Feltrinelli 2005  
Carr, Nicholas : *Internet ci rende stupidi ? Come la rete sta cambiando il nostro cervello*, Raffaello Cortina  
Carr, Nicholas : *Il lato oscuro della rete*, Electa  
Jenkins, Henry : *Cultura convergente*, Apogeo  
Lanier, Jaron : *Tu non sei un gadget*, Mondadori  
Manovich, Lev : *Il linguaggio dei nuovi media*, Olivares 2002  
Manovich, Lev : *Software culture*, Olivares 2010  
Flusser, Vilém : *La cultura dei media*, Bruno Mondadori 2004  
Lévy P., *L'intelligenza collettiva. Per un'antropologia del cyberspazio*, Feltrinelli  
Lévy P., *Cybercultura. Gli usi sociali delle nuove tecnologie*, Feltrinelli  
Castells, Manuel, *Galassia Internet*, Feltrinelli;  
Diodato R., *Estetica del virtuale*, Bruno Mondadori;

Lecture suggerite per la terza parte:

Berardi, Franco et alii, *Errore di sistema. Teoria e pratiche di adbusters*, Feltrinelli  
Lasn, Kalle, *Culture Jam*, Mondadori  
Klein, Naomi : *No logo. Economia globale e nuova contestazione*, Baldini e Castoldi  
Gruppo Marcuse: *Miseria umana della pubblicità. Il nostro stile di vita sta uccidendo il mondo*, Eleuthera  
Luther Blissett: *Mind Invaders. Come fottere i media: manuale di guerriglia e sabotaggio culturale*, Castelvechi  
Critical Art Ensemble: *L'invasione molecolare. Biotech: teoria e pratica di resistenza*, Eleuthera 2006

Altri testi e siti saranno indicati durante il corso.

### **Modalità d'esame**

Ogni studente sceglie una delle tematiche svolte durante il corso e elabora una tesina scritta da inviare al docente per posta elettronica almeno una settimana prima dell'esame. L'esame orale consiste in una discussione dell'elaborato scritto e/o dei contenuti del corso. Indicazioni più dettagliate, soprattutto per quanto riguarda la stesura della tesina, saranno fornite durante il corso.