



**CORSO DI
COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI MUSEALI**
Prof. Marcello Madau

Come è noto le collezioni museali sono un filone storico fondamentale per la nascita del museo moderno e le basi, a sua volta, di quello contemporaneo. I musei sono luoghi espressivi e comunicativi investiti da profonde trasformazioni tecniche e concettuali, e lo stesso ruolo delle collezioni si assesta su nuove funzioni e significati.

Il corso si propone i seguenti obiettivi, da raggiungere per l'esame conoscendo le basi concettuali e proponendo una specifica prova analitica:

- analizzare i concetti di comunicazione e valorizzazione
- analizzare la comunicazione e la valorizzazione dei siti web dei musei e nelle iniziative degli stessi
- costruire un elenco di ambiti, tecniche e strumenti di valorizzazione: ad esempio (in sequenza *random*) *book-shop*, *merchandising*, qualità informativa a vari livelli, messaggio su stampa; messaggio su web; reti fisiche e digitali etc.
- analizzare la relazione fra collezioni museali in senso stretto e il legame fra valorizzazione e comunicazione delle stesse.

Testi base

Voce 'Musei e collezioni' in *EUA* (Enciclopedia Universale dell'Arte),

Sulla comunicazione

Enciclopedia Italiana - VII Appendice; Enciclopedie on line-Treccani; Enciclopedia della Scienza e della Tecnica: S.V. 'Comunicazione' (file pdf disponibili).

Umberto Eco, *Trattato di Semiotica generale*, Bompiani (ultima edizione)

Sulla valorizzazione

Le definizioni relative in D. Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42, *Codice dei beni culturali e del paesaggio* (file pdf disponibile); Stefano Fantini, *Beni culturali e valorizzazione della componente immateriale* in *Aedon* 1, 2014 (file pdf disponibile).

Materiali normativi e di indirizzo (pdf disponibili sulla pagina di materia)

- D. Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42, *Codice dei beni culturali e del paesaggio* (con particolare attenzione alle definizioni di museo, raccolta museale, collezioni) (file pdf disponibile);
- D.M. 10 maggio 2001, *Atto di indirizzo sui criteri tecnico- scientifici e sugli standard di funzionamento e sviluppo dei musei* (Art. 150, comma 6, del D.Les. n. 112 del 1998) (file pdf disponibile);
- ICOM, *Carta nazionale delle professioni museali*, 2008 (file pdf disponibile);
- A. Ruge (a cura di), *Manuale europeo delle Professioni museali*, 2008 (file pdf disponibile);
- ICOM, *Raccomandazione all'Anci, all'Upi, agli Enti Locali sulla direzione dei Musei civici*, Palermo 2011 (file pdf disponibile);
- Legge regionale 20 settembre 2006, n. 14, *Norme in materia di beni culturali, Istituti e luoghi della cultura*, Regione Autonoma della Sardegna (file pdf disponibile);
- *Sistema regionale dei Musei. Piano di razionalizzazione e sviluppo*, 2006, Regione Autonoma della Sardegna (file pdf disponibile);

Letture consigliate

- C. De Benedictis, *Per una storia del collezionismo italiano. Fonti e documenti*, Ponte alle Grazie, Firenze 1991 (ed. 1998)
- **Sulle trasformazioni del linguaggio e il concetto di virtuale**: A. Caronja, *Archeologie del virtuale. Teorie, scritture, schemi*, Ombre corte, Verona 2001.

Strumenti web

- per il reperimento dei testi nelle biblioteche: http://opac.regione.sardegna.it/SebinaOpac/Opac?locale=it_IT
- Digital Library della Regione Autonoma della Sardegna: <http://www.sardegnaigitallibrary.it/index.html>, in particolare per le collezioni.
- Per visite virtuali base nei musei <https://www.google.com/culturalinstitute/project/art-project>

Prof. Marcello Madau

Marcello Madau

